

Liebe am digitalen Wandel Interessierte,

„Daten sind das neue Öl!“ – immer mehr Daten werden durch Analytics zu Informationen oder Wissen und somit zu einer kostbaren Ware für viele Teilnehmer im Internet.

Die Philosophie „Erleben – Festhalten –Teilen“ lässt das Internet wachsen und die Privatsphäre immer weiter zurückgehen.

Menschen produzieren immer mehr Daten durch die zunehmende Digitalisierung – wir digitalisieren Bücher, Bilder, Musik, unsere Einkäufe (e-Commerce), unser Privatleben

durch Social Medias, unser Zuhause (SmartHome), unser Auto (SmartCar), unseren Arbeitsplatz (SmartFabric bzw. Industrie 4.0 und SmartOffice), unseren Lebensraum (SmartCity),

unsere Kommunikation mit dem Staat (e-Government) und letztendlich sogar unseren Beziehungsstatus in Dating-Plattformen.



Nur wenige Unternehmen – wie bspw. Google, Facebook oder Amazon - besitzen alle diese Daten und werten sie aus.

„Wir wissen, wo Du bist. Wir wissen, wo Du warst. Wir wissen mehr oder weniger, worüber Du nachdenkst“,

Eric Schmidt 2011 (Google Topmanager)

Nach den ersten 3 Workshops in diesem Jahr zu den Themen **Computer der Zukunft & Nanotechnologie, Robotik und 3D & Virtual Reality** möchten wir **my eWorld mit Big Data & Analytics** fortsetzen.

Wichtig für Sie: die Veranstaltungen sind inhaltlich jeweils abgeschlossen und bauen nicht aufeinander – Sie können problemlos einsteigen, auch wenn Sie vorherige Veranstaltungen nicht besucht oder verpasst haben.

Der Workshop zu Big Data findet am **Dienstag, den 09. Juli 2019 ab 13:30 Uhr** im Raum d007 statt.

In einem Miteinander möchten wir Ihnen den aktuellen technischen Stand von Big Data & Analytics aufzeigen, uns die Datensammler Google, Facebook und Amazon genauer anschauen und mit einer Vielzahl von Beispielen die möglichen Folgen für die Bereiche Wirtschaft, Versorgung, Gesellschaft, Leben, Ethik/Religion ... aufzeigen und kontrovers diskutieren.

Wir würden uns über zahlreiche Anmeldungen zum Workshop freuen J

Viele Grüße

Detlef Steppuhn

**Erich-Gutenberg-Berufskolleg
Leitung Neue Technologien und Medien
Modemannstr. 25
51065 Köln**

dsteppuhn@egb-koeln.de
www.egb-koeln.de

